**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **факультета государственной культурной политики**  **Единак А.Ю.**    **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.01**

**СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация: Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

*(РПД адаптирована для лиц*

*с ограниченными возможностями*

*здоровья и инвалидов)*

**Химки 2024 г.**

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Цель освоения дисциплины:***  получение знаний о теоретическом и практическом направлениях организации и управления в области сельского туризма в мире, России, основных тенденциях развития, определение туристской деятельности в сельском туризме среди других направлений в сервисе, приобщении студентов к сельскому образу жизни.

***Задачи:***

1. научить разрабатывать продукты сельского туризма
2. научить обосновывать применение инновационных технологий при проектировании продуктов сельского туризма
3. научить учитывать экономическую целесообразность разработки продуктов сельского туризма

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Сельский туризм относится к блоку Б1.В.ДВ учебного плана ОПОП 46.03.02 Туризм. Дисциплина изучается в 5 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Изучение дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Сельский туризм базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: история, география, обществознание; а также на дисциплинах учебных планов ОПОП 43.03.02 Туризм.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Историко-культурный туризм и гостиничное дело».

***Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника***

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине***, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | ПК-2.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  ПК-2.2  Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта  ПК-2.3  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта. | Знать | Теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ. |
| Уметь | Использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности. |
| Владеть | Навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.  Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов. |
| 2 | ПК-5  Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | ПК-5.1  Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.  ПК-5.2  Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;  ПК-5.3  Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок. | Знать | Организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. |
| Уметь | Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия. |
| Владеть | Инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме  Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания. |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ***

Общая трудоемкость дисциплины составляет *2 ЗЕ - 72* академических часов.

***4.2. Структура дисциплины***

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- для очной формы обучения:

| Виды учебной деятельности | Всего | Семестры |
| --- | --- | --- |
| 5 |
| **Контактная работа обучающихся** | *34* | *34* |
| в том числе: |  |  |
| Занятия лекционного типа | *16* | *16* |
| Занятия семинарского типа | *18* | *18* |
| Индивидуальные и другие виды занятий |  |  |
| Групповые консультации |  |  |
| **Самостоятельная работа** | *38* | *38* |
| **Форма промежуточной аттестации (зачет)** |  |  |
| Общая трудоемкость час  з.е. | *72* | *72* |
| ***2*** | ***2*** |

- для заочной формы обучения.

| Виды учебной деятельности | Всего | Курсы | |
| --- | --- | --- | --- |
| 4 | 5 |
| **Контактная работа обучающихся** | *6* | *4* | *2* |
| в том числе: |  |  |  |
| Занятия лекционного типа | *4* | *4* |  |
| Занятия семинарского типа | *2* |  | *2* |
| Индивидуальные и другие виды занятий |  |  |  |
| Групповые консультации |  |  |  |
| **Самостоятельная работа** | *62* | *32* | *30* |
| **Форма промежуточной аттестации зачет** | ***4*** |  | ***Зачет(4)*** |
| Общая трудоемкость час  з.е. | *72* | *36* | *36* |
| ***2*** | ***1*** | ***1*** |

***Содержание дисциплины по темам***

- для очной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы и трудоёмкость (в часах)  в т.ч.активных  и интерактивных формах | | | | Формы текущего контроля (в том числе рубежного, если преду-смотрен в РПД) и про-межуточной аттестации |
| ЗЛТ | ЗСТ | СРО | Всего |
| 1. | Тема 1. Предмет и задачи дисциплины, ее практическое значение | 5 | 1 | 4 | 4 | 6 | 14 | Анализ информации по теме, опрос;  Решение практических задач |
| 2. | Тема 2. История становления и развития сельского туризма в мире | 5 | 2  3  4 | 2 | 2 | 6 | 10 | Анализ информации по теме, опрос |
| 3. | Тема 3. Развитие сельского туризма в России | 5 | 5  6  7  8 | 2 | 2 | 6 | 10 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 4. | Тема 4. Ресурсы и перспективы развития сельского туризма в России | 5 | 9  10  11 | 2 | 2 | 6 | 10 | Анализ информации по теме, опрос Решение практических задач |
| 5. | Тема 5. Менеджмент в сельском туризме | 5 | 12  13  14 | 2 | 2 | 6 | 10 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 6. | Тема 6. Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности | 5 | 15  16 | 2 | 2 | 4 | 8 | Анализ информации по теме, опрос Решение практических задач |
| 1. 77. | Тема 7.  Сельский туризм и здоровье человека | 5 | 17  18 | 2 | 4 | 4 | 10 | Анализ информации по теме, доклад-презентация Решение практических задач |
| Аттестация по дисциплине | | 5 |  |  |  |  |  | Зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость часов | |  |  | 16 | 18 | 38 | 72 |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |

- для заочной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел дисциплины | Курс | Виды учебной работы и трудоёмкость (в часах)  в т.ч.активных  и интерактивных формах | | | | Формы текущего контроля (в том числе рубежного, если предусмотрен в РПД) и промежуточной аттестации |
| ЗЛТ | ЗСТ | СРО | Всего |
| 1. | Тема 1. Предмет и задачи дисциплины,ее практическое значение | 4 | 1 |  | 8 | 9 | Анализ информации по теме, опрос;  Решение практических задач |
| 2. | Тема 2. История становления и развития сельского туризма в мире | 4 | 1 |  | 8 | 9 | Анализ информации по теме, опрос |
| 3. | Тема 3. Развитие сельского туризма в России | 4 | 1 |  | 8 | 9 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 4. | Тема 4. Ресурсы и перспективы развития сельского туризма в России | 4 | 1 |  | 8 | 9 | Анализ информации по теме, опрос Решение практических задач |
| 5. | Тема 5. Менеджмент в сельском туризме | 5 |  | 1 | 10 | 11 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 6. | Тема 6. Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности | 5 |  | 1 | 10 | 11 | Анализ информации по теме, опрос Решение практических задач |
| 7. | Тема 7.Сельский туризм и здоровье человека | 5 |  |  | 10 | 10 | Анализ информации по теме, доклад-презентация Решение практических задач |
| Аттестация по дисциплине | | 5 |  |  |  |  | Зачёт с оценкой |
| Общая трудоемкость часов | |  | 4 | 2 | 62 | 72 (2 ЗЕ), включая зачет 4 часа |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |

***Содержание разделов дисциплины***

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины, ее практическое значение

Тема 2. История становления и развития сельского туризма в мире

Тема 3. Развитие сельского туризма в России

Тема 4. Ресурсы и перспективы развития сельского туризма в России

Тема 5. Менеджмент в сельском туризме

Тема 6. Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности

Тема 7. Сельский туризм и здоровье человека

**5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы и трудоёмкость (в часах)  в т.ч.активных  и интерактивных формах | | | | Применяемые технологии |
| ЗЛТ | ЗСТ | СРО | Всего |
| 1. | Тема 1. Предмет и задачи дисциплины, ее практическое значение | 5 | 1 | 4 | 4 | 6 | 14 | Лекции-презентации  Семинары-обсуждения |
| 2. | Тема 2. История становления и развития сельского туризма в мире | 5 | 2  3  4 | 2 | 2 | 6 | 10 | Лекции-презентации, интерактивные  Семинары-обсуждения Решение практических задач |
| 3. | Тема 3. Развитие сельского туризма в России | 5 | 5  6  7  8 | 2 | 2 | 6 | 10 | Лекции-презентации, интерактивные  Семинары-обсуждения Решение практических задач |
| 4. | Тема 4. Ресурсы и перспективы развития сельского туризма в России | 5 | 9  10  11 | 2 | 2 | 6 | 10 | Лекции-презентации, интерактивные  Семинары-обсуждения Решение практических задач |
| 5. | Тема 5. Менеджмент в сельском туризме | 5 | 12  13  14 | 2 | 2 | 6 | 10 | Лекции-презентации, интерактивные  Семинары-обсуждения Решение практических задач |
| 6. | Тема 6. Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности | 5 | 15  16 | 2 | 2 | 4 | 8 | Лекции-презентации, интерактивные  Семинары-обсуждения Решение практических задач |
| 1. 77. | Тема 7.  Сельский туризм и здоровье человека | 5 | 17  18 | 2 | 4 | 4 | 10 | Лекции-презентации, интерактивные  Семинары-обсуждения Решение практических задач |
| Аттестация по дисциплине | | 5 |  |  |  |  |  | Зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость часов | |  |  | 16 | 18 | 38 | 72 |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |

***Применяемые образовательные технологии:***

• Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

• В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Сельский туризм» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

• Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

• Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

• Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.

• Занятия семинарского типа по дисциплине «Сельский туризм» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

• Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

• На занятиях семинарского типа по дисциплине «Сельский туризм» используются следующие интерактивные формы:

- семинары

-дискуссии, семинары обсуждения;

- презентации докладов и статей.

Применяемые образовательные технологии:

* Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.
* В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Сельского туризма» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения: лекции-презентации с элементами проблемных, интерактивные
* В целях развития командных и лидерских качеств обучающихся применяются методы работы в мини-группах (при выполнении практических задач)
* Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.
* Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.
* Изложение лекционного материала проводится в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.
* Занятия семинарского типа по дисциплине «Сельского туризма» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.
* Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.
* На занятиях семинарского типа по дисциплине «Сельского туризма» используются следующие интерактивные формы:

- семинары-обсуждения

* Целью самостоятельной работы студентов является формирование философского мышления и сознания, способствующих социальному ориентированию в современной жизни. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Сельский туризм» обеспечивает:
* закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
* формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

Формы самостоятельной работы:

* Подготовка к практическому занятию.
* Подготовка к решению практических задач
* Самостоятельная работа с литературными источниками;
* Подготовка к опросам
* Подготовка к промежуточной аттестации

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

По дисциплине предусмотрена оценка контрольных мероприятий по текущему контролю (см. таблицу раздела 6). Данные контрольные мероприятия оцениваются в системе баллов (по 5–ти – балльной шкале). При неисполнении или неудовлетворительном исполнении обучающимися контрольных мероприятий и неликвидации ими своевременно задолженностей по текущей аттестации дисциплины, преподаватель, принимающий промежуточную аттестацию (итоговую по дисциплине) вправе проверить уровень освоенных компетенций вопросами и заданиями по курсу дисциплины сверх задания билета.

Текущий контроль успеваемости проводится в форме опросов, тестирования, презентаций.

Формами текущего контроля могут быть:

• конспектирование лекций, рекомендуемой литературы, монографий и т.д.;

• подготовка рефератов, докладов;

• выполнение индивидуальных заданий;

• подготовка и презентация домашних заданий;

• участие в дискуссиях;

• опросы на семинарских занятиях;

• короткие задания, выполняемые студентами в начале или в конце лекции.

6.1. ***Система оценивания***

| Номер недели и семестра | Формируемая компетенция (или ее часть) | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Вид и содержание контрольного задания | оценка |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1/6 | ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 1.  Предмет и задачи курса, его практическое значение. | Анализ информации по теме  Практические задания |  |
| 2-4/6 | ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 2.  История становления и развития сельского туризма в мире | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| 5-8/6 | ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии | Тема3.  Развитие сельского туризма в России. | Анализ информации по теме, доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| 9-11/6 | ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии  ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 4  Ресурсы и перспективы развития сельского туризма в России. | Анализ информации по теме, опрос; практические задания | зачтено/не зачтено |
| 12-14/6 | ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии  ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 5.  Менеджмент в сельском туризме | Анализ информации по теме, доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| 15-16/6 | ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии  ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 6.  Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности. | Анализ информации по теме, опрос;  Практические задания | зачтено/не зачтено |
| 17-18/6 | ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии  ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.  ПК-5 -Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности. | Тема 7.  Сельский туризм и здоровье человека | Анализ информации по теме, доклад-презентация;  Практические задания | зачтено/не зачтено |
| 18/6 | Форма аттестации – зачет с оценкой: опрос по билетам, практическое задание | | | зачтено/не зачтено  отлично/хорошо/  удовлетворительно/  неудовлетворительно |

***6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине***

| Оценка по  дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
| --- | --- |
| «отлично»/«зачтено (отлично)»/«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.  Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. |
| «хорошо»/  «зачтено (хорошо)»/  «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.  Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший*».* |
| «удовлетворительно»/«зачтено (удовлетворительно)»/«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.  Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный*».* |
| «неудовлетворительно»/не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции на уровне «достаточный*»*, закреплённые за дисциплиной, не сформированы. |

**6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы включают:

***Тест для проверки знаний по дисциплине***

1. Сельский туризм (или агротуризм) – это:

а) вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов

в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных

работах;

б) сектор туристической отрасли, ориентированный на использование

природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и

ее специфики для создания комплексного туристского продукта;

в) все ответы верны.

2. В каком веке началось зарождение агротуризма?

а) 18 в

б) 19 в

в) 20 в

г) 21 в.

3. Обязательное условие для размещения туристов в сельском туризме:

а) индивидуальные средства размещения должны находиться в

сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной

застройки;

б) специализированные средства размещения должны находиться в

сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной

застройки;

в) все ответы верны.

4. Преимущества сельского туризма:

а) спокойствие и размеренный образ жизни;

б) чистый воздух, тишина;

в) натуральные продукты;

г) ощущение близости с природой;

д) все ответы верны.

5. Первоначально сельский туризм в России возник

а) на приморских курортах Черного и Азовского морей;

б) на приморских курортах Балтийского моря;

в) на приморских курортах Каспийского моря.

6. Предпосылками активизации агротуризма в России стали:

а) низкий уровень доходов в сельскохозяйственном производстве;

б) изменение внешнего облика деревень;

в) миграция трудоспособного населения из деревень;

г) все варианты верны.

7. Преимуществами сельского туризма являются:

а) небольшие стартовые инвестиции;

б) прибыльность туризма;

в) минимальным сроком окупаемости затрат;

г) все ответы верны.

8. Развитие агротуризма поднимает экономику села вследствие:

а) совершенствования хозяйственной структуры села;

б) отъезда населения в город;

в) низкого уровня доходов на селе.

9. Туристический объект в сельской местности, на территории которого

расположены объекты культурного наследия, созданные в прошлом,

представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную,

градостроительную, эстетическую, научную или социально-культурную

ценность

а) туристическая усадьба;

б) туристическая деревня:

в) историческое поселение.

10. Размещение на фермах и в усадьбах в одном доме с хозяином,

апартаменты в одном доме с хозяином или в комплексе зданий на территории

усадьбы, аренда целого дома/коттеджа, номер в сельской гостинице -

а) практикуется в большинстве стран;

б) практикуется в странах Западной Европы;

в) практикуется в странах Северной Европы.

11. Размещение в исторических зданиях в сельской местности или

небольших городках –

а) практикуется в большинстве стран;

б) практикуется в странах Западной Европы;

в) практикуется в странах Северной Европы.

12. Размещение в палаточном городке на территории усадьбы, в

кемпинге при спортивных объектах, специализирующихся на активных

видах спорта (конный спорт, велоспорт, теннис, плавание и т.д.), в

стилизованных под традиционное жилище, но оборудованных всеми

удобствами отдельных коттеджах, специально построенного в сельской

местности

а) практикуется в большинстве стран;

б) практикуется не во всех странах;

в) практикуется в странах Северной Европы.

13. Стойбище, башкирский аул, «рыбацкая», «охотничья деревня» -

примеры

а) туристической усадьбы;

б) туристической деревни:

в) исторического поселения.

14. Под сельским туризмом (агротуризмом) в России понимается

а) деятельность сельхоз товаропроизводителей и иных

предпринимателей по организации отдыха в сельской местности или малых

городах

б) прием, проживание, питание, проведение досуга и прочее

обслуживание, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности;

в) все ответы верны.

15. Пути и методы развития сельского туризма в России на

долгосрочный период а также меры, направленные на повышение

эффективности государственного управления в этой области раскрыты в

а) Программе развития туризма и гостеприимства в Российской

Федерации до 2020 г.;

б) Концепции развития сельского туризма (2016-2030 годы);

в) все ответы верны.

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

Раздел 1.

Предмет и задачи курса, его практическое значение.

Практические задания

1. Составить глоссарий по сельскому туризму на русской языке
2. Составить глоссарий по сельскому туризму на английском языке

Раздел 2.

История становления и развития сельского туризма в мире

Практические задания

1. Составить карту- схему регионов сельского туризма в мире
2. Составить карту-схему регионов сельского туризма в России

Раздел 3.

Развитие сельского туризма в России

Практические задания

1. Составить карту-схему сельского туризма ЦФО
2. Составить карту-схему сельского туризма СЗФО
3. Составить карту схему сельского туризма ДФО
4. Составить карту-схему сельского туризма ЮФО

Раздел 4

Ресурсы и перспективы развития сельского туризма в России.

Практические задания

1. Составить характеристику модели развития сельского туризма в ЦФО
2. Составить характеристику модели развития сельского туризма в СЗФО
3. Составить характеристику модели развития сельского туризма в ДФО
4. Составить характеристику модели развития сельского туризма в ЮФО

Раздел 5.

Менеджмент в сельском туризме

Практические задания

1. Проект программы обслуживания в рамках сельского туризма (крупное агропредприятие)
2. Проект программы обслуживания в рамках сельского туризма (средняя агроферма)
3. Проект программы обслуживания в рамках сельского туризма (индивидуальное аграрное предприятие)

Раздел 6.

Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности

Практические задания

1. Экономическое обоснование проекта программы обслуживания в рамках сельского туризма (крупное агропредприятие)
2. Экономическое обоснование проекта программы обслуживания в рамках сельского туризма (средняя агроферма)
3. Экономическое обоснование проекта программы обслуживания в рамках сельского туризма (индивидуальное аграрное предприятие)

Раздел 7.

Сельский туризм и здоровье человека

Практические задания

1. Разработка инновационных форм обслуживания в рамках сельского туризма

**Кейс-задача 1:**

Изучите конкретный пример. Катя и Алия две польки, приехавшие в Австралию, с огромным энтузиазмом делились своими впечатлениями об этой стране. «Какое пространство! Нам никогда не удастся одолеть его, чтобы посмотреть все! Дома и сады, фермы и пустыни... Вы можете купить замечательную квартиру на Золотом побережье менее чем за 250 тыс. долл., - причем ее окна будут выходить на океан. Житель Голландии со средним достатком едва ли сможет позволить себе домик с садом, не говоря уже о

такой прекрасной квартире. В Европе уже не осталось места, каждый квадратный дюйм уже застолблен и обработан. Здесь такое многообразие: и культура, и природа Австралии. Все такое чистое, настоящее, неиспорченное.

А сколько достопримечательностей мы посетили, какие расстояния преодолели! Для нас это действительно потрясающий опыт. Создается впечатление, что австралийцев ничто не заботит, не угнетает. Они такие выносливые и приятные в общении, но в то же время они

отличные работники!».

Вопросы для обсуждения:

1. Чем Австралия может привлечь туриста из Европы?

2. Взвешивая все «за» и «против» путешествия в Австралию, какие по вашему мнению, «за» отметил бы турист из Европы и из России?

**Кейс-задача 2:**

Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр.

Ответьте на вопрос:

Требуется выбрать более эффективный вариант:

пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

*ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА - ПРЕЗЕНТАЦИИ*

1. Перспективы и особенности развития агротуризма в России.

2. Проблемы развития агротуризма в России.

3. Состояние и перспективы развития агротуризма в Московской области.

4. Законодательная база развития отечественного агротуризма.

5. Мировые регионы и центры агротуризма.

6. Безопасность в агротуризме.

7. Этика агротуристического путешествия.

8. Реклама и маркетинг в агротуризме.

9. Агротуризм в России: история становления и развития.

10. Сходство и отличие российского агротуризма от мировой практики

агротуризма.

11. Соотношение и взаимодействие аграрного туризма и других видов

туризма.12. Состояние и перспективы развития агротуризма в (выбор региона РФ по желанию).

**ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ)**

1. Понятийный аппарат: «сельский туризм».

2. Формирование сельского туризма в России.

3. Социально-экономические факторы развития сельского туризма.

4. Анализ эффективных зарубежных моделей развития сельского туризма.

5.Характеристика французской модели сельского туризма.

6. Характеристика итальянской модели сельского туризма.

7. Характеристика германской модели сельского туризма.

8. Характеристика кипрской и греческой моделей сельского туризма.

9. Характеристика американской модели сельского туризма.

10. Характеристика польской и стран Балтии и моделей сельского туризма.

11. Характеристика беларусской модели сельского туризма.

12. Развитие сельского туризма в Московском регионе.

13. Основные направления развития сельского туризма в России.

14. Классификация форм сельского туризма по формам туризма.

15. Классификация форм сельского туризма по средствам размещения.

16. Классификация форм сельского туризма по характеру отдыха.

17. Система управления сельским туризмом в России.

18. Российские организации, специализирующиеся на сельском туризме.

19. Региональная модель развития сельского туризма в России.

20. Направления развития сельского туризма в России.

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***7.1. Список литературы и источников***

**Основная литература:**

1. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 20.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452571 (дата обращения: 20.03.2020).

**Дополнительная литература:**

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/444454 (дата обращения: 20.03.2020).
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452072 (дата обращения: 20.03.2020).
3. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452708 (дата обращения: 20.03.2020).
4. Проблемы развития туризма в регионах России : сборник научных трудов / ответственные редакторы Е. Н. Денискевич, С. А. Васютин. — Кемерово : КемГУ, 2018. — 137 с. — ISBN 978-5-8353-2312-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/121241 (дата обращения: 20.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**Перечень современных профессиональных баз данных, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. http: // www.rata.ru – сайт российского союза туриндустрии 2.ecotourism.lesopromyshlennik.ru/

3. http:// www.russiatourism.ru – сайт федерального агенства по туризму РФ

4. http://www.unwto.org – сайт Всемирной туристской организации

5. http://www.wh.unesco.ru – сайт ЮНЕСКО

6. Электронная версия журнала «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса http:// naukaru.ru|journal/ view/ Vestnik

***Современные профессиональные базы данных, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:***

1. Ежемесячный журнал «Горячая линия. Туризм» (www.tourdom.ru)
2. Ежемесячный журнал «Турбизнес» (www.tourbus.ru)
3. Ежемесячный журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»

(www.tpnews.ru)

1. Еженедельная газета «Туринфо» (www.tourinfo.ru)
2. Cборник “Памятки для туриста» (www.travel-expert.ru)
3. «Рата ньюс» (www.ratanews.ru)

*Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:*

1. www.google.ru
2. www.wikipedia.org
3. www.earth.google.com
4. Рекламно-информационный сервер"Туристический маяк":

http://www.mayakinfo.ru

1. Туристская информационная система: http: // www.tos.ru
2. Туристические серверы: www.tours.ru; http://www.100dorog.ru; http://www.tarantas.ru; http://www.turgid.ru; http: //www. tours. e-burg. ru; http: /

/www. tourism. mobile. ru и другие серверы.

1. Электронные презентации лекций, выполненные в программе

MicrosoftPowerPoint.

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: http://минобрнауки.рф/

2. Министерство культуры РФ https://www.mkrf.ru/

3. Департамент культуры г. Москвы http://kultura.mos.ru/

4. Портал ФГОС ВО http://fgosvo.ru/

5. Реестр профессиональных стандартов: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/

9. Консультант плюс. https://www.Consultant.ru/

10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/

11. Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com/

12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

***7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

**8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

***8.1. Планы семинарских/ практических занятий:***

**Тема История становления и развития сельского туризма в мире. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Сельский туризм. Виды сельского туризма.

2. История становления сельского туризма в России

3. История становления сельского туризма в мире.

Список литературы:

1. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 20.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452571 (дата обращения: 20.03.2020).

**Тема Развитие сельского туризма в России. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные проблемы и барьеры, сдерживающие развитие сельского туризма в России

2. Основные ресурсы и основные задачи сельского туризма.

3. Виды сельского туризма

Список литературы:

1. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 20.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452571 (дата обращения: 20.03.2020).

**Тема Ресурсы и перспективы развития сельского туризма в России. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Объекты сельского туризма.

2. Принципы сельского туризма.

3. Нормативно-правовая база сельского туризма.

4. Основные документы федерального уровня, имеющие отношение к регулированию деятельности в сфере сельского туризма.

Список литературы:

1. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 20.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452571 (дата обращения: 20.03.2020).

**Тема Менеджмент в сельском туризме. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит деятельность турфирмы по выбору партнеров - поставщиков?

2. Какие существуют схемы работы с контрагентами?

3. В чем заключаются преимущества и недостатки прямой схемы работы туроператора при организаций тура?

4. Какие плюсы и минусы можно отнести к опосредованной схеме работы с поставщиками туруслуг?

5. Что такое meet-компания и какие схемы сотрудничества с ней возможны?

6. Какие существуют схемы работы между туроператором и гостиницами?

7. Каковы возможные формы обслуживания при организации питания туристов?

8. Что является неотъемлемыми реквизитами договоров между туроператором и контрагентами?

Список литературы:

1. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 20.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452571 (дата обращения: 20.03.2020).

**Тема Сельский туризм и здоровье человека. 4 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. SWOT-анализ развития сельского туризма в Российской Федерации

2. Госпрограмма «Комплексное развитие сельских территорий» как один

из инструментов реализации Программы.

3. Кластерный подход к организации сельского туризма

4. Организация профессиональной подготовки кадров для сельского туризма

5. Экономические и финансовые меры поддержки развития сельского туризма

Список литературы:

1. Проект программы развития сельского туризма в России до 2030 года

2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 20.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452571 (дата обращения: 20.03.2020).

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее

учебно-методическое обеспечение:

**Общие характеристики образовательных технологий, применяемых при освоении студентами дисциплины:**

1. Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.
2. В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине

Сельский туризм в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

1. Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

1. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.
2. Изложение лекционного материала проводится, в основном, в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал отличается практической направленностью.
3. Занятия семинарского типа по дисциплине Усадебный туризм проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.
4. Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.
5. На занятиях семинарского типа по дисциплине Сельский туризм используются следующие интерактивные формы:

* семинары обсуждения;
* презентации докладов,
* подготовка рефератов,
* контрольные срезы,
* экскурсии,
* тестирование,
* ситуационные задачи.

1. Целью самостоятельной работы студентов является формирование философского мышления и сознания, способствующих социальному ориентированию в современной жизни. Самостоятельная работа студентов по дисциплине Сельский туризм обеспечивает:
   * + закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
     + формирование навыков работы с периодической, научной литературой,
     + информационными ресурсами Интернет.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками написания научных работ, различных научных концепций, точек зрения.

Формы самостоятельной работы:

* Подготовка к практическому занятию.
* Подготовка к презентации,
* Подготовка к обсуждению презентаций студентов,
* Подготовка к тестированию.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

**Рекомендации по организации и методике преподавания учебной дисциплины**

Поскольку дисциплина «Сельский туризм» – дисциплина теоретическая, основными методами преподавания ее являются лекции и семинары.

**Лекция -** метод обучения, одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала. Предшествует всем другим формам организации учебного процесса; позволяет оперативно актуализировать учебный материал курса.

**Цель лекции -** организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины.

**Задачи лекции:**

• обеспечивать формирование системы знаний по учебной дисциплине;

• учить умению аргументированно излагать научный материал;

• формировать профессиональный кругозор и общую культуру;

• отражать новые, еще не получившие освещения в учебниках и учебных пособиях, знания;

• оптимизировать все другие формы организации учебного процесса с позиций новейших достижений науки, техники, туризма, культуры и искусства.

**Функции лекции:**

• информационная – изложение системы знаний;

• мотивационная – формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста;

• ориентировочная - обеспечение основы для дальнейшего усвоения учебного материала;

• воспитательная формирование сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению специальностью, развитие интереса к учебной дисциплине, содействие активизации мышления студентов.

**Виды лекций** многообразны: вводные лекции; основные, излагающие систематически данную дисциплину; обзорные; заключительные; установочные; проблемные; лекции дискуссионного характера и др.

**Критерии оценки содержания лекции:**

• соответствие темы и содержания лекции тематическому плану и учебной программе курса;

• научность, соответствие современному уровню развития науки;

• точность используемой научной терминологии;

• информативность; раскрытие основных понятий темы; сочетание теоретического материала с конкретными примерами;

• реализация принципа органической связи теории с практикой, раскрытие практического значения излагаемых теоретических положений;

• реализация внутри предметных и междисциплинарных связей;

• связь с профилем подготовки студентов, их будущей специальностью;

• соотношение содержания лекции с содержанием учебника (излагается материал, которого нет в учебнике; разъясняются особо сложные вопросы; дается задание самостоятельно проработать часть материала по учебнику, пересказывается учебник и т.п.).

**Критерии оценки методики чтения лекции:**

• дидактическая обоснованность используемого вида лекции и соответствующих ему форм и методов изложения материала;

• структурированность содержания лекции: наличие плана, списка рекомендуемой литературы, вводной, основной и заключительной части лекции;

• акцентирование внимания аудитории на основных положениях и выводах лекции;

• рациональное сочетание методических приемов традиционной педагогики и новых методов обучения (проблемного, программного, контекстного, деятельностного и др.);

• логичность, доказательность и аргументированность изложения;

• ясность и доступность материала с учетом подготовленности обучаемых;

• соответствие темпов изложения возможностям его восприятия и ведения записей студентами;

• использование методов активизации мышления студентов;

• использование приемов закрепления информации (повторение, включение вопросов на проверку понимания, усвоения и т.п., подведение итогов в конце рассмотрения каждого вопроса, в конце всей лекции);

• использование записей на доске, наглядных пособий;

• использование раздаточного материала на лекции;

• использование технических средств обучения.

**Критерии оценки организации лекции:**

• соответствие лекции учебному расписанию;

• четкость начала лекции (задержка во времени, вход лектора в аудиторию, приветствие, удачность первых фраз и т.п.);

• четкость окончания лекции (конец речи, прощание со студентами, время окончания лекции по отношению к звонку);

• посещаемость лекции студентами;

• дисциплина на лекции;

• рациональное распределение времени на лекции;

• соответствие аудитории, в которой проводится лекция, современным нормам и требованиям (достаточная вместимость, возможность использования технических средств, оформление и т.п.);

• наличие необходимых средств наглядности и технических средств.

**Критерии оценки руководства работой студентов на лекции:**

• осуществление контроля за ведением студентами конспекта лекций;

• оказание студентам помощи в ведении записи лекции (акцентирование изложения материала лекции, выделение голосом, интонацией, темпом речи наиболее важной информации, использование пауз для записи таблиц, вычерчивания схем и т.п.);

• просмотр конспектов лекций студентов (до, во время, после лекции);

• использование приемов поддержания внимания и снятия усталости студентов на лекции (риторические вопросы, шутки, исторические экскурсы, рассказы из жизни замечательных людей, из опыта научно-исследовательской, творческой работы преподавателя и т.п.),

• разрешение задавать вопросы лектору (в ходе лекции или после нее);

• согласование сообщаемого на лекции материала с содержанием других видов аудиторной и самостоятельной работы студентов,

**Критерии оценки лекторских данных преподавателя:**

• знание предмета;

• убежденность;

• эмоциональность, манера чтения (живая, увлекательная, монотонная, скучная);

• степень использования опорных материалов при чтении лекции (обращение к конспекту или тексту лекций, свободное владение материалом);

• культура речи;

• речевые данные, дикция;

• внешний вид;

• манера поведения, умение держаться перед аудиторией;

• контакт со студенческой аудиторией (хороший, недостаточный, отсутствует);

• отношение преподавателя к студентам (внимательное, в меру требовательное, равнодушное и т.п.);

• отношение студентов к преподавателю (уважительное, ироническое, равнодушное и т.п.).

**Критерии оценки результативности лекции:**

• степень реализации плана лекции (полная, частичная);

• степень полноты и точности рассмотрения основных вопросов, раскрытие темы лекции;

• информационно-познавательная ценность лекции;

• воспитательное воздействие лекции.

**Другим видом учебных занятий по дисциплине Сельский туризм являются семинары.**

**Семинарское занятие** (семинар) - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя.

Семинарское занятие органично связано со всеми другими формами организации учебного процесса, включая, прежде всего, лекции и самостоятельную работу студентов. На семинарские занятия выносятся узловые темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки студентов.

Особенностью семинарского занятия по дисциплине Усадебный туризм является возможность равноправного и активного участия каждого студента в обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Цель** семинарского занятия – развитие самостоятельности мышления и творческой активности студентов.

**Задачи** семинарского занятия:

• закрепление, углубление и расширение знаний студентов по соответствующей учебной дисциплине;

• формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем;

• совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений;

• демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки;

• формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

**Функции** семинарского занятия:

• познавательная;

• развивающая;

• воспитательная;

• контрольная.

**Виды семинарских занятий:**

*Семинар* – семинарское занятие, имеющее целью ознакомление студентов первого курса со спецификой самостоятельной работы в вузе, приобретение навыков работы с научной литературой. Характерным элементом работы студента в просеминаре является подготовка рефератов на определенные темы, их чтение и обсуждение с последующим заключением и оценкой руководителя,

*Собственно семинар* – семинарское занятие, тематически прочно связанное с учебной программой курса и имеющее целью углубленное изучение его отдельных, наиболее важных тем.

*Спецсеминар* – семинарское занятие исследовательского типа с независимой от лекционного курса тематикой, целью которого является углубленное изучение отдельной проблемы, проводится под руководством специалиста в данной области. Проводится на выездных и экскурсионных занятиях.

**Формы** **проведения семинарских занятий:**

• развернутая беседа на основании плана;

• устный опрос студентов по вопросам плана семинара;

• прослушивание и обсуждение докладов (рефератов) студентов;

• обсуждение письменных рефератов, заранее подготовленных отдельными студентами и затем до семинара прочитанных всей группой;

• теоретическая конференция;

• семинар-дискуссия;

• семинар-экскурсия;

• решение задач на самостоятельность мышления;

• семинар по материалам исследования, проведенного студентами под руководством преподавателя;

• смешанная форма, с элементами различных форм проведения.

**Выбор вида и формы** проведения семинарского занятия определяется спецификой учебной дисциплины, содержанием темы, профилем и уровнем подготовки студентов, характером рекомендованной литературы; призван способствовать обеспечению наиболее полного раскрытия содержания обсуждаемой темы, достижению наибольшей активности студентов.

**Элементы семинарского занятия.**

К типичным структурным элементам семинарского занятия относятся: вступительное слово преподавателя, основная часть, заключительное слово преподавателя. Вступительное слово преподавателя кратко характеризует место темы семинарского занятия в изучаемом курсе, цели и задачи занятия; мобилизует, организует и активизирует внимание студентов. Основная часть состоит из выступлений студентов и их обсуждения. Заключительное слово преподавателя распространяется как на отдельные вопросы, так и семинарское занятие в целом; содержит выводы и оценку деятельности студентов, установку на следующее семинарское занятие.

**Критерии оценки содержания семинарского занятия:**

• соответствие тематическому плану и учебной программе курса;

• качество плана семинарского занятия (полный, детальный, перегруженный и т.п.);

• отчетливость постановки цели семинарского занятия;

• обсуждение дискуссионных вопросов;

• рассмотрение обсуждаемых вопросов с позиций современных достижений науки, техники, культуры и искусства;

• раскрытие органического единства теории и практики;

• профессиональная направленность семинарского занятия, связь обсуждаемого материала с профилем подготовки студентов, их будущей специальностью;

• соотношение семинарского занятия с содержанием учебника (рассматривается материал, которого нет в учебнике; материал, изложенный частично; материал, изложенный полностью и т.п.);

• реализация в содержании семинарского занятия внутри и междисциплинарных связей.

**Критерии оценки методики проведения семинарского занятия:**

• дидактическая обоснованность и правильность выбора используемой формы проведения семинара;

• логическая последовательность построения семинара;

• использование методов активизации мышления студентов;

• использование приемов закрепления полученной информации;

• использование эффективных методов контроля за ходом и результатами выполнения студентами заданий семинарского занятия;

• использование технических средств обучения и наглядных пособий;

**Критерии оценки организации семинарских занятий:**

• соответствие семинарского занятия учебному расписанию;

• соответствие продолжительности (количества часов) семинарского занятия тематическому плану и учебной программе;

• наличие плана семинарского занятия;

• четкость начала семинарского занятия (задержка во времени, вход преподавателя в аудиторию и т.п.),

• четкость окончания семинара (завершение семинара, время окончания, соблюдение установленной продолжительности занятия семинара по отношению к звонку и т.п.);

• посещаемость семинара студентами;

• дисциплина на семинарском занятии;

• подготовка студентов к семинарскому занятию;

• рациональность распределения времени на семинарском занятии;

• наличие необходимого количества сборников планов семинарских занятий и других учебных изданий, обеспечивающих самостоятельную работу студентов при подготовке к семинару;

• соответствие аудитории, в которой проводится семинарское занятие, существующим нормам и требованиям (достаточная вместимость, возможность использования технических средств, оформление и т.п.);

• наличие необходимых средств наглядности и технических средств.

**Критерии оценки руководства работой студентов на семинарском занятии:**

• осуществление контроля за подготовкой студентами конспектов, таблиц, схем и др. материалов, отражающих результаты самостоятельной работы с литературой до семинара и в ходе его проведения;

• мобилизация , организация и активизация деятельности студентов в ходе вступительного слова;

• побуждение студентов к высказыванию, выступлению, анализ выступлений и замечаний, сделанных по ходу семинарского занятия;

• подведение итогов, корректировка недостатков, оценка работы студентов, советы по улучшению подготовки студентов, ответы на вопросы студентов в ходе заключительного слова;

• согласование рассматриваемого на семинарском занятии материала с содержанием других видов аудиторной и самостоятельной работы студентов;

• управление группой: способность устанавливать контакт со студентами (преподаватель взаимодействует со всеми студентами, опирается в работе на нескольких студентов, оставляя пассивными других, и т.п.);

• постановка задания к следующему семинарскому занятию.

**Критерии оценки педагогических данных преподавателя:**

• знание предмета;

• убежденность;

• стиль проведения семинара (оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией, монотонный, рутинный);

• характер выступления преподавателя в ходе семинара (убедительность, неубедительность, конструктивность, степень обобщения материала и т.п.);

• умение вызвать и поддержать дискуссию;

• культура речи, дикция;

• внешний вид;

• отношение преподавателя к студентам (внимательное, в меру требовательное, равнодушное и т.п.);

• отношение студентов к преподавателю (уважительное, ироническое, равнодушное и т.п.).

**Критерии оценки результативности семинарских занятий:**

• степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная);

• степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе семинарского занятия;

• степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать, убеждать, отстаивать свои взгляды;

• степень сформированности у студентов приемов и методов самостоятельной работы с литературой;

• информационно-познавательная ценность семинарского занятия;

• воспитательное воздействие семинарского занятия.

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Wогd, Ехсеl, Powег Роint;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань»: https://e.lanbook.com/

2. Электронная библиотека «Юрайт»: https://biblio-online.ru/

3. Научная электронная библиотека: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\_titles\_open.asp

**10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия по дисциплине *«Сельский туризм»* проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения |
| Занятия лекционного типа | Поточная аудитория, оснащенная проекционным обору­дованием |
| Занятия семинарского типа | Аудитория, оснащенная проекционным обору­дованием  оснащенная персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» |
| Самостоятельная работа студентов | Библиотека МГИК, оборудована РС с индивидуальным доступом в Интернет, ЭОС МГИК |

**11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

* для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

* для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

* для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

* для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

* для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

* для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

* для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

* для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

* для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Программа одобрена на заседании кафедры управления и экономики культуры

от 02 сентября 2024 года, протокол N 1.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.06.01**

**СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ**

**код и наименование подготовки**

**43.03.02 Туризм**

**профиль/специализация**

**Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

*Цель освоения дисциплины:*получение знаний о теоретическом и практическом направлениях организации и управления в области сельского туризма в мире, России, основных тенденциях развития, определение туристской деятельности в сельском туризме среди других направлений в сервисе, приобщении студентов к сельскому образу жизни.

*Задачи:*

1) научить разрабатывать продукты сельского туризма

2) научить обосновывать применение инновационных технологий при проектировании продуктов сельского туризма

3) научить учитывать экономическую целесообразность разработки продуктов сельского туризма

*Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:*

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

*Индикаторы компетенций:*

ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-2.2 Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта

ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта.

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

*Индикаторы компетенций:*

ПК-5.1 Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПК-5.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПК-5.3 Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.

*В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:*

*Знать:* организационные, экономические и юридические аспекты сельского туризма.   
*Уметь:* разрабатывать и формировать туристический продукт в рамках   
сельского туризма.  
*Владеть:* навыками применения на практике теоретических и нормативно-правовых основ сельского туризма.   
По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет *2 зачетных единицы*.